16, rue de l'Amiral Hamelin
75116 Paris
Looping-group.com

COMMUNIQUÉ DE PRESSE - NOMINATION

Paris, le 24 novembre 2026

Looping Experiences nomme Xavier Desaulles Directeur Général pour porter une nouvelle phase de son développement européen



Looping Experiences (ex Looping Group) annonce la nomination de son nouveau directeur général, Xavier Desaulles, jusqu'alors à la tête de l'enseigne Adagio, leader européen de l'appart'hôtellerie. À compter du 24 novembre 2026, Xavier Desaulles prendra la direction exécutive du Groupe et succédera ainsi à ses cofondateurs, Laurent Bruloy et Stéphane Da Cunha. Laurent Bruloy deviendra président non exécutif du conseil d'administration, au sein duquel Stéphane Da Cunha continuera de siéger. Avec cette nomination, le Groupe confirme ses ambitions de croissance, de diversification et d'amélioration de l'expérience visiteur.

Un professionnel expérimenté du tourisme pour soutenir la croissance européenne du Groupe

Depuis 2022, Xavier Desaulles dirigeait Adagio, la co-entreprise des groupes Accor et Pierre & Vacances-Center Parcs. À la tête de ce réseau de 130 appart'hôtels implanté dans 16 pays, il a piloté la stratégie et le développement d'une offre d'hospitalité qui associe les services de l'hôtel à la flexibilité de l'appartement.

Auparavant, il a occupé plusieurs postes de direction au sein du Club Med. Il y a d'abord dirigé les activités Asie du Sud-Est et Pacifique, avant de prendre la responsabilité de l'ensemble des marchés de la région, dont la Chine. Plus tôt encore, il a mené une carrière chez Rémy Cointreau, groupe de vins et spiritueux premium. Il y a exercé des responsabilités en développement de marques puis en direction commerciale aux États-Unis, avant de devenir directeur général pour l'Asie du Sud-Est, le Moyen-Orient et l'Inde.

Son parcours international dans le tourisme et l'hôtellerie sera un atout précieux pour accompagner la croissance de Looping Experiences et l'enrichissement de son offre, en créant des expériences toujours plus mémorables pour les familles.

Renforcer la position de Looping Experiences dans les loisirs régionaux en Europe

Le Groupe entend renforcer sa position sur le marché européen des loisirs. Xavier Desaulles aura comme feuille de route : l'amélioration de l'expérience visiteur, l'excellence opérationnelle, le développement de l'offre d'hébergement et la poursuite de la croissance. Le tout en préservant l'identité et l'ancrage local de chacun de ses 21 parcs.

« Rejoindre Looping Experiences, groupe européen de parcs de loisirs de proximité, c'est donner corps à une idée simple : les familles ne viennent pas seulement chercher des attractions, mais des expériences abordables et mémorables à vivre ensemble. Je suis enthousiaste à l'idée de participer à cette aventure entrepreneuriale, construite parc par parc depuis plus de 15 ans par Laurent Bruloy et Stéphane Da Cunha, et de poursuivre sur leur lancée avec les équipes des parcs et l'ensemble de l'équipe de direction. Notre cap : grandir sans uniformiser. »

Xavier Desaulles, Directeur Général Looping Experiences

À propos de Looping Experiences

Créé en 2011 à la suite du rachat de sept parcs auprès de Compagnie des Alpes — dont le Grand Aquarium de Saint-Malo, Bagatelle, le Grand Aquarium du Val de Loire, Mini-Châteaux, Pleasurewood Hills, Avonturenpark Hellendoorn et Aquaparc — Looping Experiences s'est développé au fil des années grâce à une stratégie de croissance ambitieuse. Il a progressivement renforcé sa présence en Europe avec l'acquisition de plusieurs parcs reconnus : Cobac Parc (2012), Isla Mágica (2013), Planète Sauvage et La Mer de Sable (2015), Fort Fun, Zoo de La Flèche et Aquapark Amarante (2017), West Midland Safari Park (2018), Drayton Manor Park (2020), Aquapark Istralandia (2022), Aquacolors (2023), Drievliet (2024), puis Terra Botanica, Parc Saint Paul et Waterworld (2025). Aujourd'hui, Looping Experiences rassemble 21 parcs répartis dans 8 pays et est reconnu comme un acteur majeur du loisir régional européen. Ses activités couvrent plusieurs univers : aquariums, parcs animaliers, parcs d'attractions, parcs aquatiques, parcs ludo-éducatifs ainsi que de l'hébergement. Accueillant plus de 7,5 millions de visiteurs chaque année, le Groupe place l'expérience client et la satisfaction des visiteurs au cœur de sa mission : offrir des moments de divertissement et de plaisir en famille, accessibles et ancrés dans les territoires. Depuis juin 2023, PAI Partners est l'actionnaire de référence du Groupe, accompagnant son développement et sa stratégie de croissance à l'échelle européenne.

Contact presse : Charles Dubief, charles.dubief@braintrust.paris - 06 28 65 93 05

16, rue de l'Amiral Hamelin
75116 Paris
Looping-group.com

PRESS RELEASE - APPOINTMENT

Paris, November 24, 2026

Looping Experiences appoints Xavier Desaulles as Chief Executive Officer to support its next phase of European growth



Looping Experiences (formerly Looping Group) announces the appointment of Xavier Desaulles as its new Chief Executive Officer, effective 24 November 2026. He previously led Adagio, the European leader in aparthotels. He will assume full executive responsibility for the Group, succeeding co-founders Laurent Bruloy and Stéphane Da Cunha in the day-to-day management of the business. Co-founder Laurent Bruloy will become non-executive Chairman, on which fellow co-founder Stéphane Da Cunha will continue to serve. His appointment reinforces the Group's ambitions for growth, diversification and enhancing the visitor experience.

An experienced tourism leader to support the Group's European growth

Xavier Desaulles had served as CEO of Adagio, the joint venture between Accor and Pierre & Vacances-Center Parcs, since 2022. Leading a network of 130 aparthotels in 16 countries, he oversaw the strategy and development of a hospitality offering combining hotel services with the flexibility of an apartment.
Previously, he held several senior positions at Club Med, initially leading its South-East Asia and Pacific activities before taking responsibility for all markets in the region, including China. Earlier in his career, he worked at Rémy Cointreau, the premium wines and spirits group, holding brand development and then sales management roles in the United States before becoming Managing Director for South-East Asia, the Middle East and India.
His extensive international experience in tourism and hospitality will be a valuable asset as Looping Experiences continues to grow and develop its offering, creating even more memorable experiences for families.

Strengthening Looping Experiences' position in European regional leisure

The Group intends to strengthen its position in the European leisure market. Xavier Desaulles' priorities will include enhancing the visitor experience, driving operational excellence, expanding accommodation and pursuing further growth, while preserving the identity and local roots of each of its 21 parks.

"Joining Looping Experiences, a European group of local leisure parks, means bringing a simple idea to life: families come not just for attractions, but for affordable, memorable experiences they can share. I am excited to join this entrepreneurial adventure, built park by park over more than 15 years by Laurent Bruloy and Stéphane Da Cunha, and to build on their achievements with the park teams and wider management team. Our guiding principle: to grow while preserving each park's unique character."

Xavier Desaulles, Chief Executive Officer, Looping Experiences

About Looping Experiences
Founded in 2011 following the acquisition of seven parks from Compagnie des Alpes — including the Grand Aquarium de Saint-Malo, Bagatelle, the Grand Aquarium du Val de Loire, Mini-Châteaux, Pleasurewood Hills, Avonturenpark Hellendoorn and Aquaparc — the Group has grown over the years through an ambitious growth strategy. It has gradually strengthened its presence in Europe with the acquisition of a number of well-known parks: Cobac Parc (2012), Isla Mágica (2013), Planète Sauvage and La Mer de Sable (2015), Fort Fun, Zoo de La Flèche and Aquapark Amarante (2017), West Midland Safari Park (2018), Drayton Manor Park (2020), Aquapark Istralandia (2022), Aquacolors (2023), Drievliet (2024), followed by Terra Botanica, Parc Saint Paul and Waterworld (2025). Today, Looping Experiences brings together 21 parks across eight countries and is a major operator in regional leisure in Europe. Its activities span several worlds: aquariums, animal parks, amusement parks, water parks, edutainment parks and accommodation. Welcoming more than 7.5 million visitors each year, the Group places the customer experience and visitor satisfaction at the heart of its mission: offering moments of entertainment and enjoyment for families, accessible and rooted in their local regions. Since June 2023, PAI Partners has been the Group's lead shareholder, supporting its growth and development across Europe.

Press contact: Charles Dubief, charles.dubief@braintrust.paris - +33 6 28 65 93 05